



# Greenlife Office

Sensibiliser vos collaborateurs aux éco-gestes du bureau





# Qui sommes nous ?

Des spécialistes de la pédagogie ludique du développement durable

→ Créateurs de **Serious Game**

- 1 Un concept ludique et innovant
- 2 Une approche originale des enjeux
- 3 Une équipe jeune et dynamique

→ Sysope, **Comprendre pour agir**



# Pourquoi Greenlife Office ?

# Vous souhaitez :

**INFORMER**



**SENSIBILISER**



**EDUQUER**

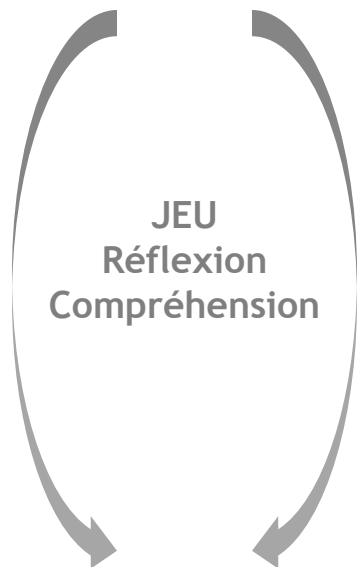
- 1 Développer une sensibilité et une **cohésion** face aux enjeux du développement durable
- 2 **Impliquer** vos collaborateurs dans votre démarche HQE-QEP...
- 3 Montrer les leviers d'**actions efficaces**
- 4 Engendrer une **réduction** de vos charges
- 5 Créer un terrain favorable aux **éco-innovations**



# Nous vous proposons :

Allier pédagogie et divertissement tout en suivant une méthodologie en 4 temps :

Messages clés



Gestes simples

- 1 **TEASER** → Apporter un éclairage chiffré
- 2 **VISION 360°** → Expliquer les causes à effets
- 3 **APPRENTISSAGE** → Faire réfléchir et comprendre
- 4 **SOLUTIONS** → Proposer des gestes simples

...L'apprentissage ludique pour tous



# Les atouts de Greenlife Office :

1

**Greenlife Office s'autofinance par les économies de charge qu'il génère :**

- *150 à 200€ d'économies par an par collaborateur sont réalisables*
- *Retour sur investissement entre 1 et 2 ans*
- *Economies sur le long terme ensuite*

2

**Création d'une véritable cohésion de l'entreprise autour de la démarche de DD collective**

3

**Possibilité de valoriser les actions internes auprès des lecteurs**



# Concept & Méthodologie

## Greenlife Office

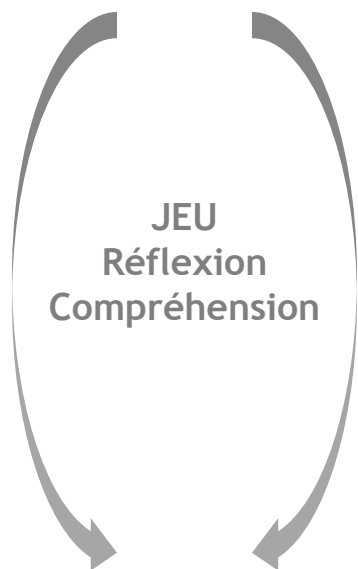
# Liste des thèmes

Les thèmes soulignés sont des thèmes à portée pédagogique importante

Thèmes	Environnement	Economie	Social	Santé	Concepts DD
<b>Thèmes liés au bureau</b>					
<u>Le papier (production -réduction)</u>	X	X		X	Cycle de vie
<u>Le papier (tri -recyclage)</u>	X	X		X	Bénéfices du recyclage
La bureautique (appareils laissés allumés)	X	X			Lien énergie -CO2
La bureautique (appareils en veille)	X	X			Analyse du besoin
<u>Les canettes en aluminium</u>	X	X	X		Cycle de vie
					Cycle du CO2 et effet de serre
La mobilité professionnelle	X	X			
La mobilité personnelle (domicile-travail)	X	X	X		Analyse du besoin
					Cycle de vie (transport et stockage)
<u>L'alimentation (fruits et légumes de saison)</u>	X	X	X		
<u>L'alimentation (manger moins de viande)</u>	X	X	X	X	Mondialisation
					Energie primaire - Energie finale
L'éclairage	X	X			
Le confort d'été	X	X		X	Analyse du besoin
Le confort d'hiver	X	X		X	Analyse du besoin
<b>Nouveaux thèmes</b>					
Covoiturage	X	X			Lien énergie -CO2
Transport en commun ou actif	X	X			Analyse du besoin
Eco-conduite	X	X			Cycle de vie

# Alterner méthodologie et application d'éco-concepts

## Messages clés



## Gestes simples

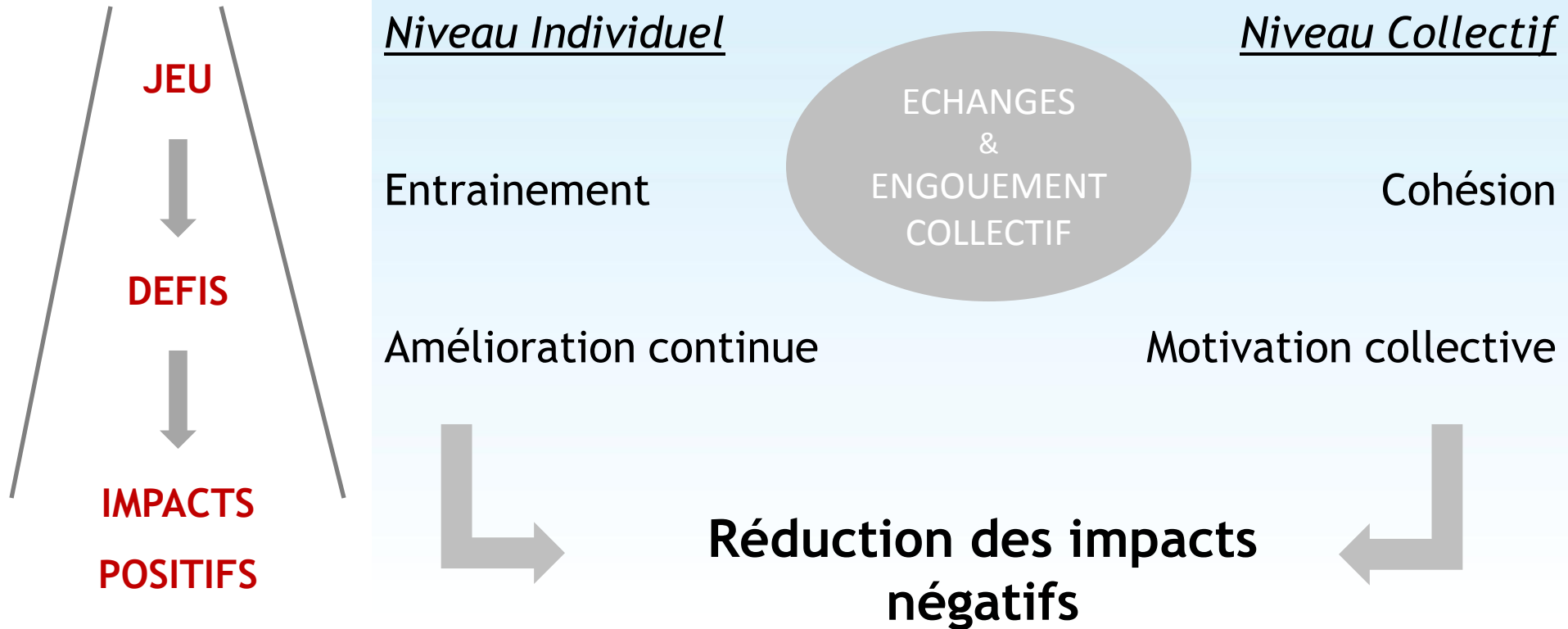
Faire apprendre les méthodologies sur des sujets connexes. A partir de l'exemple des canettes en aluminium

- Découvrir la notion de *cycle de vie*
- Apprendre *la méthode des 3R* (*Réduire, Réutiliser, Recycler*)

Faire appliquer ces méthodologies sur des sujets liés au bureau. Par exemple, analyse du cycle de vie du papier et application des 3R.



# Un challenge pour l'entreprise



# Méthodologie 1

➔ L'entreprise a un plan d'actions DD établi.

- 1 Adaptation de Greenlife au Plan d'action
- 2 Journée ou ½ journée de lancement de Greenlife Office dans l'entreprise
- 3 Proposition d'actions avec le carnet de suivi et suivi de l'utilisation de Greenlife Office par les collaborateurs



## Méthodologie 2

➔ L'entreprise n'a pas de plan d'actions DD établi.

- 0 Phase préliminaire : Audit des actions menées, évaluation des actions qu'il est possible de mettre en place, définition d'un Plan d'action.
- 1 Adaptation de Greenlife au Plan d'action
- 2 Journée ou ½ journée de lancement de Greenlife Office dans l'entreprise
- 3 Proposition d'actions avec le carnet de sui et suivi de l'utilisation de Greenlife Office par les collaborateurs



# Comment motiver les collaborateurs ?

1

½ journée ou journée de lancement dans vos locaux pour créer une « motivation collective »

2

Carnet de suivi des actions avec des exemples d'actions réalisables, les freins potentiels et les leviers : « Stratégies de sensibilisation et d'implication des parties prenantes »



# A quel moment utilisé Greenlife Office?

1

Greenlife Office est un green coaching avec des thèmes courts de 5 à 10 minutes.

2

Un thème par mois qui peut être découvert après la pause de midi par exemple. Le jeu est accessible à n'importe quel moment.



Retour ←

Au travail / Le bureau

The image shows a 3D isometric view of an office environment. A woman in a grey suit stands in the center. The office contains a desk with a computer, a chair, a lamp, a coat rack, a potted plant, a printer, and a filing cabinet. Five callout boxes provide environmental scores:

- Éclairage**: Votre score : **A** (green arrow)
- Papier**: Votre score : **F** (yellow arrow)
- Confort été**: Votre score : **B** (green arrow)
- Confort hiver**: Votre score : **G** (red arrow)
- Bureautique**: Votre score : **E** (yellow arrow)

**Démonstration en ligne : <http://greenlife.sysope.fr>**

# Sysope : quelques références

# Quelques références



Schneider Electric sensibilise ses clients et ses partenaires à l'**Efficacité Energétique** au Développement Durable dans ses showrooms grâce au serious game de Sysope.



Paris Habitat, bailleur social parisien, utilise les solutions ludiques de Sysope pour sensibiliser ses collaborateurs au Développement Durable et pour les rendre acteur de son **Plan Climat**.



L'équipe de Webmarketing de Sofinco a confié à Sysope la conception et la réalisation d'outils interactifs pour aider ses clients à visualiser les **économies d'énergie possibles dans l'habitat**



En partenariat avec Des enjeux et des hommes, Sysope a proposé les thèmes de Greenlife Office liés à la **mobilité** pour sensibiliser les collaborateurs de Carglass pendant la semaine du DD.



pôle emploi

Afin de sensibiliser ses collaborateurs aux éco-gestes du bureau, Pôle emploi a sollicité Greenlife Office créé par Sysope.

# Zoom sur Paris Habitat



Retour d'Emmanuel Tual,  
Directeur du Développement Durable

*« Nous avons eu de très bons retours sur notre présentation. Les jeux ont permis aux collaborateurs de toucher du doigt des ordres de grandeur sur des dimensions encore peu maîtrisées. Nous connaissons très bien le prix d'une baguette ou d'un kilo de tomate mais beaucoup moins leur contenu carbone et les paramètres qui les font évoluer. Dans son approche, Sysope arrive à très bien faire sentir cela. »*



# Sysope, comprendre pour agir Des Serious Game pour l'avenir

- 1 Un concept original et innovant
- 2 Un outil pédagogique ludique
- 3 Des réductions de charges

*« Tu me dis, j'oublie.  
Tu m'enseignes, je me souviens.  
Tu m'impliques, j'apprends. »*

**Benjamin Franklin**



**Reste à votre disposition !**



**On veut vous connaître !**

**On veut vous rencontrer !**

**Sysope**

Incubateur - Ecole Centrale Paris  
Grande Voie des Vignes  
92295 Châtenay-Malabry

**On veut vous écouter !**

**Tél. : 01.41.13.12.04**

**On veut vous lire !**

**Email : [communication@sysope.fr](mailto:communication@sysope.fr)**

**[www.sysope.fr](http://www.sysope.fr)**