

# Edito

---

**Les Entrepreneurs d'avenir ont un horizon commun : faire réussir leur entreprise dans le cadre d'une performance réinventée.**

Depuis le 4 juin 2009, date du lancement du Parlement des Entrepreneurs d'avenir à l'Assemblée nationale, et de la signature du Manifeste, 300 dirigeants et beaucoup plus demain, se mobilisent pour inventer et promouvoir une autre manière d'entreprendre. La dynamique se décline aujourd'hui au niveau régional et déjà 16 communautés d'Entrepreneurs d'avenir réfléchissent à des sujets variés.

Entrepreneurs d'avenir, dynamique de réseau, de progrès et d'action soutenue par Generali et de nombreux réseaux de dirigeants, s'inscrit dans une démarche de collaboration réelle, active et exemplaire.

**Etre Entrepreneur d'avenir, c'est d'abord une prise de conscience que l'acte d'entreprendre et de diriger ne peut se faire sans une démarche globale conciliant l'humain, l'environnement, la société et le marché.**

Cette ambition se construit au quotidien par des engagements et des actes stratégiques, au cœur des métiers, de la gouvernance, des liens tissés avec ses collaborateurs, ses fournisseurs, d'une place faite aux plus fragiles, et ce à l'unisson des défis écologiques et sociaux à relever.

C'est pour faire progresser cette dynamique que nous lançons au premier trimestre 2011 la 2<sup>ème</sup> édition du Parlement des Entrepreneurs d'avenir à Nantes région Pays de la Loire. Ce sera l'occasion de faire un état des lieux des sujets prioritaires et des actions portées par les communautés d'Entrepreneurs d'avenir localement, nationalement ou à l'échelle européenne. Notre ambition est de **faire évoluer nos entreprises quelles que soient leurs tailles et leurs activités avec un écosystème territorial favorable, sans lequel nous ne pouvons progresser, et dans lequel toutes les parties prenantes ont leur place** (les collectivités locales, réseaux, chambres consulaires, écoles, universités, associations...).

**Avançons ensemble.**

# Sommaire

---

- ▶ **Entrepreneurs d'avenir, les pionniers d'un nouveau modèle de croissance**
- ▶ **Des Entrepreneurs d'avenir**
- ▶ **Nos valeurs**
- ▶ **Au commencement : le Parlement 4 juin 2009**
- ▶ **Les communautés d'Entrepreneurs d'avenir**
- ▶ **La diversité des programmes portés par les Entrepreneurs d'avenir**
- ▶ **Entrepreneurs d'avenir, un écosystème à inventer, à mobiliser**
- ▶ **Le Parlement à Nantes en mars 2011**
- ▶ **Un premier réseau social pour entrepreneurs responsables**
- ▶ **La dynamique communicante**
- ▶ **Annexes**



# Entrepreneurs d'avenir, les pionniers d'un nouveau modèle de croissance

---

**Entrepreneurs d'avenir** veut promouvoir par des actions régionales et nationales un nouveau modèle de croissance pour l'entreprise et la société : **la performance globale et durable**, où la compétitivité des acteurs économiques doit se conjuguer avec le respect de l'individu, de son bien-être au travail, des normes éthiques, sociales et environnementales et se construire harmonieusement avec ses parties prenantes.

Les entreprises d'avenir sont celles capables, quels que soient leurs statuts (privés ou associatifs), leurs secteurs et leurs tailles, de générer un nouveau type de croissance fondé sur **l'efficacité et la responsabilité, l'équité et la durabilité**.

Pour impulser ce nouveau modèle de croissance durable, nous organisons chaque année, dans une démarche mobilisatrice et fédératrice, **le Parlement des Entrepreneurs d'avenir**.

**300 Entrepreneurs d'avenir sont déjà réunis dans un réseau inédit en France. Ils seront plus de 500 début 2011.**

**85% sont des entreprises**, 15 % des associations.

**15% d'entrepreneurs sociaux.**

Les régions les plus représentées sont l'Ile-de-France, Provence Alpes Côtes d'Azur, Nord-Pas-de-Calais, Pays-de-la-Loire, Rhône-Alpes et Aquitaine.

**22% des Entrepreneurs d'avenir sont des femmes.**

50% des structures ont moins de 10 salariés, 4% plus de 500.



# Des Entrepreneurs d'avenir

---

- ▶ Philippe JOFFARD **Lafuma**, le groupe a mis en place depuis plusieurs années une politique de développement durable à travers des produits respectant l'environnement, des opérations de soutien et de protection de la nature.
- ▶ Jean-Marc BORELLO **SOS**, groupe de l'économie sociale, constitué d'associations et d'entreprises, qui développe des activités dans les champs de l'action sociale, de l'éducation, de l'insertion par l'emploi, du commerce équitable, du conseil en développement durable.
- ▶ Jean-Francois RIAL **Voyageur du monde**, tour opérateur français qui implique davantage le voyageur et favorise l'échange avec les hôtes du pays d'accueil.
- ▶ Remi ROUX **Ethicable**, première SCOP du Commerce Equitable qui offre une large gamme alimentaire de qualité labellisé Max Havelaar.
- ▶ Elizabeth DARGENT **Main Forte**, société qui s'est donnée pour mission d'aider des personnes en difficultés sociales, familiales et professionnelles, désireuses de devenir conducteurs routiers.
- ▶ Didier PERREOL **Ekibio/ Euronat**, société engagée qui initie, transforme et commercialise ses marques de produits biologiques et écologiques issus du végétal.
- ▶ Yann ROLLAND **Bel'M**, société spécialisée dans la construction de portes qui s'est lancée dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise afin de faire rimer économie, social et écologie. Elle est labellisée LUCIE.
- ▶ Bernard DEVERT **Habitat et Humanisme**, construit ou réhabilite des logements dans des quartiers socialement équilibrés en développant la mixité pour éviter toute stigmatisation handicapante pour l'insertion.
- ▶ Ann LE ROUX **Ethos**, société qui crée, importe d'Inde, de Bolivie ou de Madagascar et distribue des vêtements bio et équitables.
- ▶ Olivier DESURMONT **Sinéo**, société de nettoyage de véhicule sans eau, à la main, avec des produits 100% biodégradables.

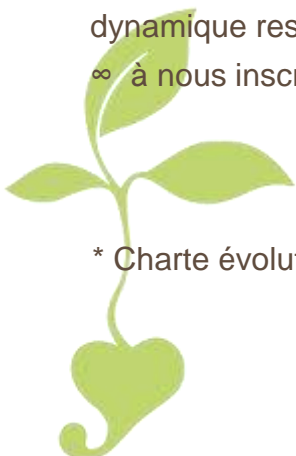
# Nos valeurs

---

## Nous, Entrepreneurs d'avenir, nous nous engageons\* :

0. à mobiliser la créativité de tous pour oser expérimenter au delà des idées reçues, des cadres et des corporatismes. *Imagination*
1. à être des acteurs majeurs de changement, ici et maintenant, pour un futur souhaitable et un nouvel esprit d'entreprendre réconciliant efficacité, responsabilité et performance durable. *Proactivité*
2. à prendre en compte le temps long dans les décisions présentes. *Temporalité*
3. à nous comporter avec respect, probité et dignité, dans nos rapports humains comme dans nos relations au monde, dans la pratique de nos affaires comme dans la gouvernance de nos organisations. *Intégrité*
4. à répartir équitablement les fruits de la valeur engendrée et mettre la coopération et l'équité au cœur de nos rapports commerciaux. *Équité*
5. à échanger et à communiquer sur nos pratiques et nos expériences en matière de RSE, qu'elles soient synonymes de succès autant que d'écueils. *Partage*
6. à concilier les objectifs collectifs dans le respect et l'intégrité des choix de vie et des engagements individuels. *Équilibre*
7. à promouvoir l'engagement de l'entreprise et des collaborateurs au profit du territoire, de la collectivité, de l'environnement et de la Société. *Solidarité*
8. à nous associer aux réflexions, travaux, actions de cette dynamique collective porteuse de sens et de ses déclinaisons régionales, nationales et internationales. *Implication*
9. à nous évaluer au regard de tous ces critères pour progresser dans cette dynamique responsable. *Lucidité*
- ∞ à nous inscrire dans une dynamique progressive et apprenante. *Perfectibilité*

\* Charte évolutive écrite en avril 2010.



# Au commencement Le Parlement - 4 juin 2009

---

## « Et maintenant, comment entreprendre autrement ? »

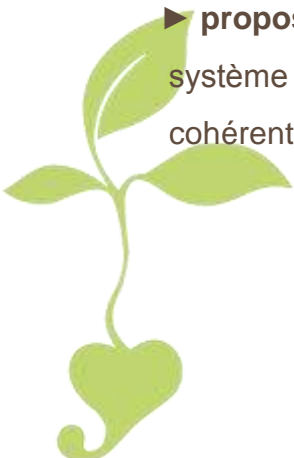
Entrepreneurs d'avenir a voulu se doter d'un espace national d'échange, de partage et d'action.

**250 Entrepreneurs d'avenir** se sont réunis pour la première fois à l'**Assemblée nationale** le jeudi 4 juin 2009 pour constituer le premier « Parlement des Entrepreneurs d'avenir ». Un millier de personnes ont assisté aux travaux.

**Ce premier Parlement a poursuivi trois objectifs clairement énoncés par les entrepreneurs eux-mêmes :**

- ▶ **échanger pour progresser** avec tous les pionniers d'un nouveau modèle de croissance,
- ▶ **communiquer pour promouvoir** un nouvel esprit d'entreprendre qui met l'Homme et la planète au centre de l'économie et non à son service,
- ▶ **proposer et agir pour transformer** les règles et les lois d'un système économique et social qu'il faut rendre à la fois performant, cohérent et solidaire.

**En approuvant et en signant collectivement le Manifeste des Entrepreneurs d'avenir**, ils ont lancé officiellement ce Parlement.  
*(cf. annexe 1)*



---

## Les commissions du Parlement

2 plénières et 6 commissions se sont tenues dans le but de **recueillir les expériences et pratiques les plus emblématiques des entrepreneurs réunis et de faire émerger des propositions et actions destinées au monde économique autant qu'aux responsables politiques.** (*Programme du Parlement 2009 en annexe 2*).

C'est dans un cadre de réflexion, de progression et d'action que les entrepreneurs peuvent s'exprimer sur des questions aussi variées que : Comment s'incarnent et progressent les nouvelles pratiques vertueuses pour l'entreprise et la société ? Quels projets les entreprises d'avenir construisent avec le monde associatif et les pouvoirs publics locaux ? Quels sujets, réflexions et actions les dirigeants ont le souhait de porter ensemble, tant sur le front économique, qu'humain, écologique, académique et politique ?



# Les communautés d'Entrepreneurs d'avenir

---

## Du national au local

La dynamique s'ancre en région en s'appuyant sur les Entrepreneurs d'avenir pionniers déjà mobilisés et en accueillant de nouveaux dirigeants.

Pour cela, Entrepreneurs d'avenir, a commencé à constituer avec ses partenaires des communautés régionales ou locales, composées de dirigeants d'entreprises conscients et engagés dans une démarche RSE, d'entrepreneurs sociaux et d'acteurs publics et privés capables de faire progresser la démarche. La souplesse de fonctionnement, d'initiative et de créativité des communautés est essentielle.

## Composition

Les communautés d'Entrepreneurs d'avenir sont par nature ouvertes à une grande variété d'acteurs régionaux tout en réunissant avant tout des Entrepreneurs d'avenir, c'est-à-dire des **entreprises privées ou sociales** (quelque soit leur statut) **engagées dans une démarche active ou progressive de responsabilité sociale, environnementale et sociétale.** Chaque communauté selon son orientation accueille les partenaires de la dynamique et d'autres acteurs et en particulier les collectivités territoriales, des grands groupes, et certains établissements d'enseignement supérieur et des chambres consulaires.

**Les communautés d'Entrepreneurs d'avenir sont organisées autour de quelques régions clés:**

- ▶ Alsace- Lorraine (Strasbourg)
- ▶ Aquitaine (Bordeaux)
- ▶ Aquitaine (Pau)
- ▶ Auvergne (Clermont Ferrand)
- ▶ Ile-de-France (Paris)
- ▶ Midi-Pyrénées (Toulouse)
- ▶ Nord Pas de Calais (Lille)
- ▶ PACA (Aix- Marseille)
- ▶ PACA (Nice)
- ▶ Pays de La Loire (Nantes)
- ▶ Poitou-Charentes (Poitiers)
- ▶ Rhône-Alpes (Lyon)



---

## Actions des communautés

Chaque communauté est **un espace de rencontre, d'échange et de partage d'expériences**, un **vecteur de communication et d'action** pour promouvoir ce nouvel esprit d'Entreprendre et les dirigeants qui le portent (à la presse, au monde économique, aux élus, à l'enseignement supérieur...). Ce sont des groupes de travail, force de propositions et d'action (futur Think tank), portant diverses problématiques énoncées par les Entrepreneurs d'avenir et leurs partenaires.

**Les communautés sont animées d'une recherche de solution et d'action à l'égard d'enjeux régionaux et/ou nationaux.** Elles sont des **laboratoires d'engagements sociaux, environnementaux et sociétaux**, des pôles de compétitivité de valeurs, des interlocuteurs légitimes pour les pouvoirs publics locaux ou nationaux. Elles sont par nature les relais biologiques du Parlement des Entrepreneurs d'avenir.



# La diversité des programmes portés par les Entrepreneurs d'avenir

---

## ► Aquitaine (Bordeaux et Pau)

- Mutualisation, coopétition, coopération efficiente : vers un codéveloppement de nos entreprises.

## ► Auvergne (Clermont-Ferrand)

- Jeunes Entrepreneurs d'avenir

Actions pédagogiques auprès des collèges dans le cadre de projets de création de mini-entreprises (jeunes pousses)

## ► Ile-de-France (Paris)

- Entrepreneurs d'avenir et les élections régionales (14 et 21 mars 2010)

Action achevée. Une action inédite d'interpellation des candidats aux élections régionales a été lancée, afin de les sensibiliser aux principaux enjeux portés par les Entrepreneurs d'avenir.

- La charte des Entrepreneurs d'avenir. Action Achevée  
Elle est la carte d'identité, l'ADN de l'Entrepreneur d'avenir.

- Technologies et innovation sociale.

Comment repartir des besoins sociaux pour innover socialement grâce aux nouvelles technologies ?

- La formation des étudiants à devenir des entrepreneurs et managers d'avenir

- Vers un label « Investisseur d'avenir »

- Evaluation et impact sociétal des Entrepreneurs d'avenir

- La communication responsable : auto-évaluer ses engagements et sa responsabilité dans les agences de communication



---

► **Midi-Pyrénées (Toulouse)**

- Comment croître sans se renier ? Comment faire grandir son entreprise sans renier ses valeurs ?

► **PACA (Aix-Marseille)**

- Vers des Business Model Innovants responsables et profitables.

► **PACA (Nice)**

- Eco-Responsabilité : comment encourager et valoriser les entreprises ?

► **Pays de la Loire (Nantes)**

- RSE et marchés publics

- Comment promouvoir et valoriser les démarches RSE à l'échelle territoriale ?

- Création d'un club RSE sur la région réunissant les entreprises les plus exemplaires en matière de pratique RSE

► **Rhône-Alpes (Lyon)**

- Changer ses comportements d'achats : comment allier efficacité et responsabilité ?

- Les nouveaux scénarii de transport, de logistique, de redistribution des produits : Comment réduire l'impact des émissions de gaz à effet de serre ?

- L'ISR : quels liens entre entreprises et finances responsables?



# Entrepreneurs d'avenir un écosystème à inventer, à mobiliser

---

**La dynamique Entrepreneurs d'avenir se trouve être à la croisée des chemins entre les entrepreneurs qui cherchent à se responsabiliser et à progresser et les acteurs publics ou privés qui tendent à s'associer et s'investir dans la construction d'un territoire d'avenir.**

Il apparaît évident que la dynamique des Entrepreneurs d'avenir doit s'inscrire et promouvoir un mouvement plus vaste, de mobilisation de tous les acteurs sur des chantiers en cours ou en projet. Le succès du développement durable viendra du terrain et des initiatives croisées, grâce à une synergie de tous les acteurs économiques, sociaux et politiques.

Pour exemple, le prochain Parlement à Nantes servira à la fois de rendez-vous national à tous les Entrepreneurs d'avenir faisant la synthèse des travaux en cours, et de moments forts d'une dynamique régionale mobilisant les principaux acteurs pour promouvoir une économie durable et responsable.

Entrepreneurs d'avenir n'est en aucun cas une structure supplémentaire, c'est avant tout une démarche, une philosophie d'action qui se propose de fédérer les parties prenantes liées à la RSE.



# Le Parlement à Nantes en mars 2011

---

## Objectifs

Après la 1ère édition du Parlement à l'Assemblée nationale en 2009, l'objectif est de réunir les Entrepreneurs d'avenir pour le 2ème Parlement à Nantes en mars 2011 avec la perspective d'alterner un Parlement à Paris et dans une grande métropole régionale.

► **réunir** en séminaire tous les Entrepreneurs d'avenir et les principaux acteurs économiques, politiques, sociaux, académiques et institutionnels régionaux et nationaux.

► **faire** le point sur les travaux réalisés ou en cours, portés par les communautés et groupes de travail constitués depuis plusieurs mois.

► **communiquer** à la presse l'état d'avancement de la dynamique régionale et nationale.

► **fédérer** à Nantes et sur la région Pays de la Loire tous les acteurs publics et privés pour promouvoir une économie durable et responsable sur le territoire.

## Public

**Nous attendons près de 1000 personnes.**

► Plus de 500 **Entrepreneurs d'avenir** sur l'ensemble du territoire

► **Autres invités** Elus, partenaires, journalistes, étudiants, associations...

## Modalité

► Le Parlement aura lieu sur le campus de l'école AUDENCIA, engagée, depuis 2004, sur un programme ambitieux de responsabilité globale.



# Un premier réseau social pour entrepreneurs responsables

---

## Le web

Afin de réaliser ces différentes dynamiques locales et nationales (mettre en lien, partager les expériences, confronter les idées et lancer des initiatives...), **la création d'un outil internet adapté est indispensable.**

Cet outil, lancé en septembre 2010, répondra à plusieurs objectifs :

- ▶ être la vitrine intelligente de toute la dynamique (entrepreneurs, partenaires, pouvoirs publics, écoles, universités, médias associés...),
- ▶ permettre le lien direct de tous les Entrepreneurs d'avenir (entre eux et avec les partenaires), permettre à la communauté de grandir (cooptation), mettre en lumière les bonnes pratiques de chacun, créer des espaces thématiques et collaboratifs, suivre les groupes de travail.

## La newsletter bimestrielle (lancée en mars 2010)

Generali a accepté de soutenir la coproduction d'une newsletter avec l'agence de presse « Reporters d'espoirs ». Elle est consacrée à la vie du réseau, aux entrepreneurs et à leur actualité ; ainsi qu'à des sujets en prise avec les thématiques portées au sein des communautés d'Entrepreneurs d'avenir.

Diffusion à plus de 20 000 contacts.



# La dynamique communicante

---

## Les 3 orientations principales de la communication d'Entrepreneurs d'avenir sont :

- ▶ **la Promotion des entrepreneurs exemplaires** ainsi que leurs bonnes pratiques en matière de Responsabilité Soci(ét)ale des Entreprises.
- ▶ **la valorisation des programmes et des actions** portées par les communautés d'Entrepreneurs d'avenir en régions.
- ▶ **l'explication des partenariats mis en place** avec les entreprises et les réseaux associés à la dynamique.

À l'occasion du **Parlement du 4 juin 2009**, nos partenariats média ont été montés avec Le Monde et France Info. A ce jour, plus de 120 articles et reprises en presse régionales et nationales ont été publiés.

Pour le prochain **Parlement** organisé à Nantes en février 2011, des partenariats sont prévus avec Le monde, Ouest France, Terra Eco, Radio France.

## PARMI LES RETOMBEES PRESSE

### ECRITE

#### Nationale

- ▶ Le Monde
- ▶ Libération
- ▶ Les Echos
- ▶ Challenges
- ▶ Réussir
- ▶ La Tribune
- ▶ Le Point
- ▶ Le Parisien Economie
- ▶ L'Express
- ▶ Décisions Durables

#### Régionale

- ▶ La Croix du Nord
- ▶ La République du Centre
- ▶ Le Dauphiné Libéré
- ▶ L'Alsace
- ▶ Le Républicain Lorrain
- ▶ Charente Libre
- ▶ La Montagne
- ▶ Sud Ouest
- ▶ La Tribune de Lyon
- ▶ Voix du Gers

### AUDIOVISUELLE

- ▶ France Inter
- ▶ Radio classique
- ▶ F3 Centre
- ▶ FM
- ▶ F3 Cote d'Azur
- ▶ France Info
- ▶ Radio RCF
- ▶ Radio Ethic
- ▶ Beur FM



# Les principaux partenaires d'Entrepreneurs d'avenir

---

## ► GENERALI :

L'assureur s'est résolument positionné sur le développement durable et la démarche de Responsabilité Soci(ét)ale des Entreprises et notamment en accompagnant les PME dans leur volonté de transformation/mutation en mettant en place le label « Agir Pour Notre Avenir ». Generali accompagne la démarche Entrepreneurs d'avenir depuis le début.

## Les réseaux associés à Entrepreneurs d'avenir

- **AFNOR** est organisée autour de 4 domaines de compétences : normalisation, certification, édition, formation autour du développement durable et de la RSE et est implantée dans 14 délégations nationales ainsi que 28 internationales
- **Ashoka** participe à la structuration et au développement de l'entrepreneuriat social partout dans le monde. A ce jour, 2500 entrepreneurs sont soutenus dans 70 pays.
- **Avise** est un centre de ressources transversal et fédérateur. Son action touche toute structure développant une action socialement utile et/ou gérée selon des principes de démocratie participative. Il accompagne 26 200 structures.
- **Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD)** rassemble plus de 3300 chefs d'entreprise et cadres dirigeants pour mettre en œuvre un libéralisme responsable.
- **Femmes 3000** a pour vocation de donner de la visibilité aux femmes et à leurs projets. 16 délégations ont émergé dans les principales régions françaises, et 2 sont en cours d'implantation en Afrique et au Japon.
- **France Initiative** est le premier réseau de financement et d'accompagnement à la création ou à la reprise d'entreprise, constitué de 246 plateformes (15 000 créations ou reprises financées).
- **Les Entreprises Humaines** rassemble une centaine de dirigeants souhaitant mettre en œuvre des pratiques plus humaines dans l'entreprise. Elles comptent 7 antennes territoriales et 1 à Singapour.



---

► **Les Scop** forment un réseau d'accompagnement à la création, la reprise et la transmission d'entreprises en coopératives. Ce réseau est constitué de 12 unions régionales et regroupe 1925 scop.

► **Mouvement des Entrepreneurs Sociaux (MOUVES)** a pour mission de créer une communauté active et ouverte d'entrepreneurs sociaux et de porter leurs attentes et leurs solutions dans le débat public et les politiques publiques.

► **Réseau des Collèges des Hautes Etudes en Développement Durable, (CHEEDD)** organisme de formation, vise à renforcer la compréhension stratégique des dirigeants en matière de développement durable. Il existe 8 entités territoriales et depuis 15 ans 500 auditeurs ont assisté aux stages à Paris.

► **Réseau Entreprendre** aide à la création ou reprise d'entreprise. Il comprend aujourd'hui 7700 entrepreneurs et est implanté au travers de 40 associations.

► **Union des Couveuses d'Entreprises**, avec plus de 50 couveuses sur le territoire métropolitain et Outre Mer, a soutenu en 2009, 3650 entrepreneurs à l'essai.

### Labels

► **LUCIE** distingue et promeut les organisations pouvant attester d'engagements tangibles en matière de développement durable et de RSE.

► **Max Havelaar** est un label international regroupant des ONG et des représentants de producteurs. Sa Mission est d'utiliser le commerce pour donner à des paysans et employés de l'hémisphère sud les moyens de lutter eux-mêmes contre la pauvreté. 746 organisations dans 59 pays.



