

Elodie PERRAT

MBA Spécialisé Marketing et Développement Durable

Profil international – Bilingue Français-Anglais

DOMAINES DE COMPETENCES

- ✓ Développement durable/biodiversité
- ✓ Communication
- ✓ Marketing et Web Marketing
- ✓ Gestion de Projet
- ✓ Évènementiel
- ✓ Rapports d'étude et de synthèse

COMPETENCES ACQUISES EN ENVIRONNEMENT

- ✓ Initiation à l'éco-conception (ACV)
- ✓ Séminaire sur la biodiversité
- ✓ Conception de Business Plan: société de consulting en Green IT
- ✓ Séminaire de droit communautaire aux institutions Européennes à Bruxelles
- ✓ Point sur la législation environnementale
- ✓ Chef de projet sur le Bilan Carbone® du Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- ✓ Initiation aux marchés carbone et aux mécanismes de développement propre (MDP)
- ✓ Marketing durable et communication responsable

DOMAINES D'INTERETS

- ✓ Voyages
- ✓ Sports de glisse
- ✓ Membre de Surfrider Foundation Europe et des Amis de la Terre

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Assistante Marketing Argenteuil (95) Septembre 2006 (3 ans)

Dolce Hotels & Resorts Groupe hôtelier international 3500 collaborateurs
Mission (CDI): Mise en place des stratégies B2B et B2C sous la supervision du Directeur Marketing Europe (Performance sur objectif en 2008: 120%)

Consultante en Web Marketing Paris (75) Août 2008 (4 mois)

Luxury Communication International Société de consulting en NTIC
Mission (freelance): Élaboration de solutions web-marketing afin d'optimiser la visibilité de la marque sur internet (SEO)

Chef de Projet Junior Clichy (93) Mars 2006 (6 mois)

Gris Marine Agence de communication et de création visuelle
Mission (stage): Développement et gestion du portefeuille client et coordination des campagnes publicitaires

Chargée de Marketing Brisbane (Australie) Juillet 2004 (7 mois)

B. Publishing Pty Ltd Société d'édition/organisation d'événements sportifs
Mission (Stage): Élaboration du Marketing Mix dans le cadre du développement d'une école de Wakeboard

FORMATION

MBA spécialisé Marketing et Développement Durable 2009 - 2010

Pôle Léonard de Vinci – Paris la Défense (75)

Bachelor of Business Administration with Honours (BBA) 2006 (équivalence Maitrise)

SKEMA (ex CERAM Business School) – Sophia Antipolis (06)

Bachelor of Business in Tourism 2005 (équivalence licence)

University of the Sunshine Coast – Brisbane, AUSTRALIE

DEUG de Biologie Marine 2002

Euro-American Institute of Technology – Sophia Antipolis (06)

Baccalauréat Scientifique (Sciences et Vie de la Terre) 2000

Lycée Charles le Chauve – Roissy en Brie (77)

LANGUES ET INFORMATIQUE

Anglais : Bilingue

Espagnol: Niveau de base rapidement perfectible

Allemand: Notions

Maitrise du pack Office et des outils de création graphique (Photoshop)

Maitrise des outils de Web Marketing (SEO, PPC, SEM...)